|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تهیه کننده: نرگس فراهانی** | | **تاریخ:** 08/03/1400 | | | **تایید شده توسط: تیم تحلیل** |
| موضوع معرفی کالا: | | | | | |
| **معرفی:** | در سيستم حسابداری امکان تعريف کالاها به صورت گروه بندی شده يا منفرد از طريق زيرسيستم کالا در اختيار کاربر قرار داده میشود. همچنین به منظور سهولت کاربری برای شرکت هایی که کالاهایشان تنوع رنگ و سایر دارند شناور های کالا نیز تعریف میشوند تا در صورت نیاز از این امکان نیز برای تعریف ساده تر کالا ها استفاده نمایند. لازم به توضیح است که استفاده و تعریف کالا ها به صورت شناور اجباری نیست . | | | | |
| **جایگاه در برنامه** | سیستم کالا | | | | |
| **پیش نیاز تعریف کالا:** | **تعیین طول کد کالا:** | | | در پیکر بندی سیستم موجودیت گروه و کالا نیر اضافه شود.  هماننده سرفصل حسابداری برای این موجودیت نیز امکان تعیین طول کد و سطح و تغییر عنوان سطح وجود داشته باشد.  برای موجودیت گروه و کالا پیش فرض هر سطح 2 رقم پیشنهاد سیستم باشد مگر اینکه کابر خودش تغییر دهد.  امکان تعریف سطوح بیشتر نیز برای کالا وجود داشته باشد . محدودیتی برای تعریف سطوح کالا نباشد. | |
| **Ui پیکربندی:** | | |  | |
|  |  | | |  | |
| **تعریف کالا جدید:** | اطلاعات کالا در ساب سیستم مجزا از همه ساب سیستم های دیگر نگه داری شود.  در فرم تعریف گروه / کالا  اطلاعات نام و کد ، واحد اندازه گیری، نوع کالا و بارکد وارد میشود.  در این فرم نیاز به تب (سایر مشخصات) وجود ندارد، چون (ویژگیها) و (شناورها) این نیاز را برطرف میکند.  در صورتی که گروه انتخاب شده بود فقط بخش نام و کد و دسترسی شعبه قابل انتخاب و ورود اطلاعات باشد و سایر قسمت ها غیر فعال شود. | | | | |
| **فیلد های معرفی کالا:** | کد کامل کالا: | | کد کامل گروه به صورت خودکار پر میشود. اين کد کامل از چپ به راست نماينده کد گروه در سطح اول، سپس کد گروه در سطح دوم، ... و در نهايت کد گروه در سطح جاری می باشد.  اگر دکمه راديويی کالا را انتخاب شود امکان تعريف کالا در سطح جاری در اختيار کاربر قرار می گيرد.  مشخصاتی که برای کالا دريافت می شود شامل نام کالا، کد کالا، | | |
| واحد اندازه گيری کالا | | \*\* برای هر کالا یک واحد اندازه گیری اصلی(اجباری) تعریف میشود.  \*\* لازم به ذکر است که معرفی واحدهای فرعی کالا مشابه برنامه تحت ویندوز تدبیر خواهد بود. تنها نکته ای که بایستی به آن توجه کنیم این است که در فرمهای عملیات کالا به جای دو مقدار فرعی، 3 مقدار فرعی داشته باشیم. | | |
| \*\* (جزء کالا) | | مفهوم جدیدی که به برنامه تحت وب تدبیر افزوده خواهد شد و دوستان میتوانند نام بهتری هم برای آن پیشنهاد بدهند. همانطور که میتوانیم واحدهای فرعی برای یک کالا معرفی کنیم. بتوانیم با یک دکمه (یا کلید ترکیبی) به تعداد دلخواه جز تعریف کنیم. منظور این است که بتوانیم مقدار کالا را به ترتیب این اجزاء در فرمهای عملیاتی کالا معین کنیم. مثلا 5 کارتن و 3 بسته و 12 عدد. برای هر کالا بتوانیم تا 4 (جزء کالا) بصورت اختیاری داشته باشیم. | | |
| نوع کالا | | 1- جدا سازی کالا و گروه کالا  2- تعریف نوع کالا : همانهایی که در تدبیر هستند: (\*) کالای آماده برای فروش ، مواد اولیه ، نیمه ساخته، ملزومات، خدمات، ضایعات وسایر ... | | |
| روش قيمت گذاری | | 1- میانگین روزانه (میانگین قیمت در پایان روز)  2- میانگین لحظه ای ( میانگین قیمت در هر لحظه) با توجه به زمان ثبت فاکتور قیمت میانگین محاسبه و درج شود. (میانگین متحرک)  3- فایفو ( قیمت گذاری بر اساس اولین وارده)  4- لایفو ( قیمت گذاری بر اساس آخرین وارده)  5- میانگین ادواری (پایان دوره) ( بدون توجه به زمان ثبت فرم عملیاتی در کل دوره مالی یک قیمت (قیمت تعیین شده در پایان دوره مالی) در نظر گرفته شود. (میانگین موزون)  6 - فیفو (تاریخ انقضاء) با توجه به موجودی کالا، که دارای نزدیک ترین تاریخ انقضا هست  7- هایفو (گرانترین نرخ) بالا ترین قیمت تمام شده در دوره مالی  8- نایفو (نرخ وارداتی)  9- شناسائی ویژه دقیقا قیمت خرید همان کالا (احتمالا نیاز به سریال خواهیم داشت)  (بر اساس کاربردی بودن و صحبت با دوستان فنی پیاده سازی خواهد شد) | | |
| تصمیمات قدیمی برای موجودیت کالا | | 1- واضح بودن ضریب واحد ها مثلا هر ... بسته برابر است با ... عدد و بالعکس ( برای نگهداشتن نسبت صورت و مخرج کسر را جداگانه نگهداری کنیم)  2- امکان تنظیم و تعریف واحدهای فرعی در ابتدای دوره و عدم امکان تغییر در وسط دوره (امکان اصلاح و حذف اجزا و واحدهای فرعی موجود در صورت وجود گردش کالا بایستی جلوگیری شود) | | |
| **طراحی فرم:** | C:\Users\Soheil\Downloads\photo4992685957757118771.jpg | | | | |
| **جدول دردیتابیس:** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | اندازه | نوع | توضیح فیلد | نام فیلد | |  | Int | شناسه | Id | | 1024 | Varchar | نام کالا | Name | |  | smallint | سطح | Mlevel | |  | smallint | گروه کالا (از جدول مدیریت گروه) | Category | | 1024 | Varchar | گروه والد (سطح قبلی کالا) | ParentId | | 1024 | Varchar | کد کامل کالا | FullId | | max | Varchar | توضیحات | Desc | |  | smallint | فعال1 و غیر فعال0 | Active | |  | smallint | روش قیمت گذاری | valuationId | |  | smallint | واحد اندازه گیری | UnitId | |  | smallint | واحد جزء | SecondUnitId | |  | smallint | نوع کالا | MType | |  | Varchar | ایران کد | iranCode | |  | Varchar | بارکد | BarCode | |  | smallint | کلیه شعب-1، شعبه جاری0 و شعبه جاری و زیرمجموعه ها,1 | BranchScope | |  | int | شعبه تعریف کننده کالا | BranchId | |  | smallint | دوره مالی که کالا در آن تعریف شده | FpId | | | | | |